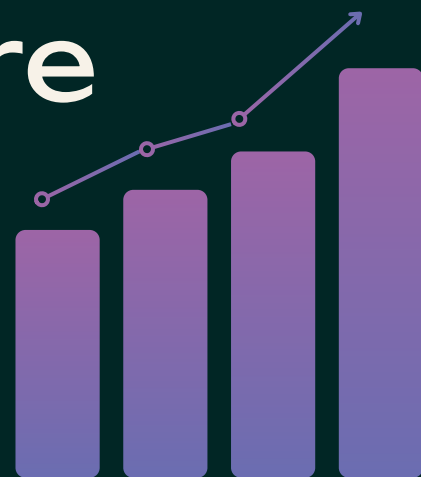


Ce que vous ne voyez pas encore freine votre performance.



Audit RM 360°

Périmètre

- Organisation
- Pricing
- Yield
- Distribution
- SI RM

Analyses chiffrées

Contenu

- Chiffrage des opportunités de gains sur les leviers Pricing, RM & Distribution
- Recommandations sur les sujets outils & orga
- Explication des métriques et KPIs utilisés

Feuille de route

Livrable

- Synthèse des enjeux et des opportunités de gains
- Synthèse des recommandations
- Hiérarchisation des leviers sur une matrice gain/effort
- Prérequis techniques



Les conseils de Revbell pour la détermination de la Stratégie Pricing de Yelloh ! Village aussi bien pendant la phase d'audit que lors de l'accompagnement quotidien nous ont permis de gagner du chiffre d'affaires, ce qui était l'attendu, mais également d'expérimenter auprès de campings pilotes de nouvelles stratégies que nous n'aurions pas osé réaliser sans leur expertise.



Etienne Page
Yelloh ! Village



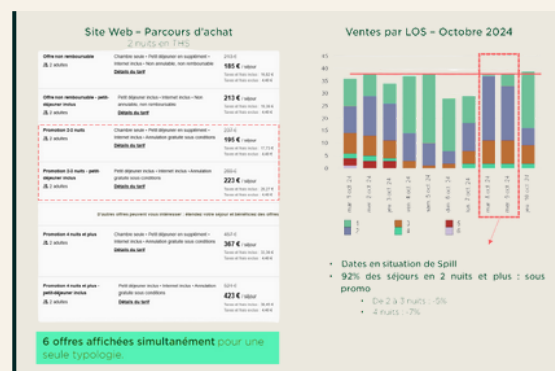
- Identifier les zones de sous-optimisation dans votre politique Pricing & Commerciale.
- Isoler les leviers actuels à optimiser et les nouveaux à activer.
- Recommander une organisation et des outils adaptés à votre contexte.
- Chiffrer les opportunités concrètes de chiffre d'affaires.

Indépendant, groupe, chaîne.

Entre 1 à 8 semaines selon le périmètre.

Pour garantir le succès de vos recommandations, nous vous accompagnons dans leur mise en œuvre. Un déploiement sur mesure pour maximiser les résultats, pérenniser vos actions et assurer un impact durable et profitable sur votre performance.

Etude de votre organisation, gouvernance
du prix, stratégie, Yield, distribution,
inventaire et contraintes pour faire émerger
les leviers d'optimisation.



Feuille de route claire, priorisée et
directement actionnable pour booster votre
performance à court, moyen et long terme.

