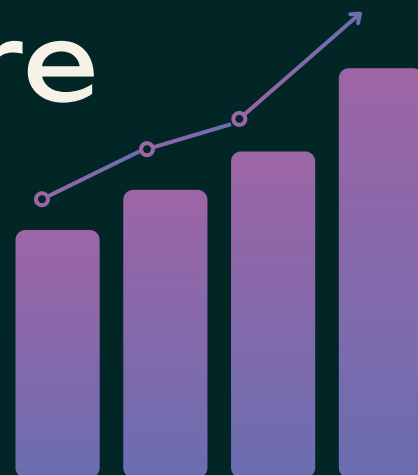


Ce que vous ne voyez pas encore freine votre performance.



Audit RM 360°

Périmètre

- Organisation
- Pricing
- Yield
- Distribution
- SI RM

Analyses chiffrées

Contenu

- Chiffrage des opportunités de gains sur les leviers Pricing, RM & Distribution
- Recommandations sur les sujets outils & orga
- Explication des métriques et KPIs utilisés

Feuille de route

Livrable

- Synthèse des enjeux et des opportunités de gains
- Synthèse des recommandations
- Hiérarchisation des leviers sur une matrice gain/effort
- Prérequis techniques



Ce qui est très appréciable, c'est que les recommandations couvrent différents aspects, ce qui nous permet d'agir de manière efficace et pertinente pour avancer rapidement. L'approche de Revbell est très pragmatique, trouvant le juste équilibre entre conseil stratégique et opérationnel. Pour moi, c'est l'une de leurs grandes forces.



Hervé Bellaïche
Catlante Catamarans





Des actions précises pour des résultats mesurables.

Quelques exemples...

- Identifier les zones de sous-optimisation par stock et par levier.
- Chiffrer les opportunités de chiffre d'affaires (CA).
- Donner les ordres de grandeur quand le chiffrage précis n'est pas possible.
- Isoler les leviers actuels pouvant être optimisés et identifier de nouveaux leviers à mettre en place.

Industries

Nous accompagnons les secteurs de l'hôtellerie, du transport, de la billetterie, de la location de voitures, ainsi que toutes les industries éligibles au Revenue Management.

Durée

Entre 1 à 8 semaines selon le périmètre.

Budget

Selon le périmètre étudié.

Notre méthode

01 • Interview

Entretiens et analyse de documents pour cartographier votre organisation tarifaire, vos processus et vos enjeux terrain.

02 • Data

Nettoyage et retraitement de vos données clés pour bâtir une base de performance fiable et exploitable.

03 • Analyse

Etude de votre organisation, gouvernance du prix, stratégie, Yield, distribution et contraintes pour faire émerger les leviers d'optimisation.

04 • Restitution

Feuille de route claire, priorisée et directement actionnable pour booster votre performance à court, moyen et long terme.



05 • Déploiement (optionnel)

Pour garantir le succès de vos recommandations, nous vous accompagnons dans leur mise en œuvre. Un déploiement clé en main pour maximiser les résultats et assurer un impact durable sur votre performance.