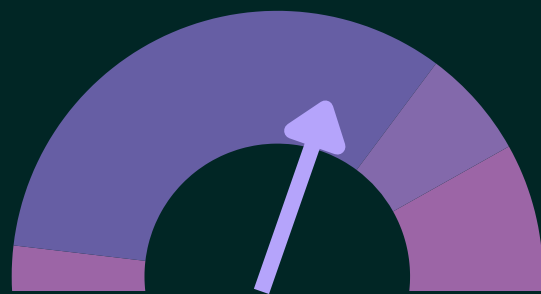




On ne choisit pas le bon prix au hasard, on le construit.

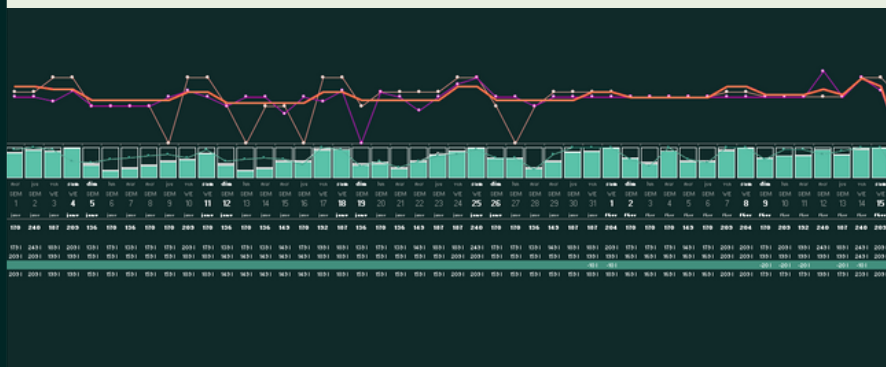


Optimisez chaque tarif pour augmenter les revenus générés

Notre offre Pricing vous aide à construire une stratégie tarifaire robuste et alignée avec votre positionnement. Grille tarifaire initiale, calibration par saison, positionnement prix-produit, cohérence entre catégories, politique de distribution... une approche fondée sur vos chiffres, pensée pour vos enjeux.

+150

Acteurs accompagnés
chaque année





**Lancer vos ventes
avec des prix
pertinents, c'est
sécuriser votre
rentabilité.**



5 à 10%
de CA additionnel

Industries

Nous accompagnons tous les profils d'établissements hôteliers, indépendants, intégrés à un groupe ou rattachés à une chaîne.

Dispositif

Une équipe RM dédiée, qui combine analyse de données, veille marché et proximité avec vos équipes pour soutenir vos objectifs stratégiques.

Notre approche

01 · Analyser les performances passées

Évaluer les performances passées et la gestion du prix (ascendant, descendant, en yoyo, flat). Examiner la performance des produits tarifaires (BAR, NANR, prix négociés).

02 · Evaluer la structure tarifaire

Analyser l'amplitude tarifaire, le nombre de paliers, les niveaux de buy-up (écarts entre les points de prix) et la segmentation. Étudier la pertinence des grilles (BAR, Semi Flex, No Flex) et le dispositif BtoB (prix dynamiques, négociés, LRA...).

03 · Réaliser un benchmark concurrentiel

Analyser les tarifs concurrents, comprendre leur amplitude, définir votre position idéale : prudente, équilibrée ou premium.

04 · Structurer le positionnement intercatégorie

Définir des écarts cohérents entre catégories, les exprimer en pourcentage pour une logique claire et une juste valorisation.

05 · Contrôler la cohérence tarifaire

Assurer la cohérence des grilles tarifaires publiques et négociées, maîtriser les mécanismes d'indexation et les enjeux liés à la parité tarifaire. Identifier les risques de dilution et de cannibalisation liés au positionnement tarifaire ou à la segmentation.